



environmental solutions.

Arktinen Geoinnovaatiokeskus 13.6.2017
Yrityscase EHP ENVIRONMENT OY
Jaakko Seppälä hallituksen puheenjohtaja



EHP ENVIRONMENT OY

Oululainen ympäristöteknologiayritys

15 työntekijää, liikevaihto noin 2 M€

Jatkuvatoimisten ympäristömittausratkaisujen toimittaja

EHP tarjoaa koko mittausratkaisutarpeen ratkaisun asiakkalle; laitteet, palvelun, mittaustiedon

Asiakkaina ovat kaivokset, suurteollisuus, bioenergia-ala, jätehuoltolaitokset ja viranomaiset, yliopistot sekä tutkimuslaitokset

<https://www.youtube.com/watch?v=WqT5ppT0M4E>



EHP ENVIRONMENT OY

Miksi?

Ratkaisemme asiakkaan tarpeen mitata maasto-olosuhteissa vettä, säätä tai maata.

Miten?

Olemme kehittäneet konseptin vastaamaan asiakkaan tarpeeseen asiakkaan haluamalla tavalla.

Tarjoamme mittaustietoa kokonaispalveluna tai sen osapalveluita, laitteita, dataa.

Markkinan kehittyminen:

1. Viranomaisvaade/regulaatio
2. Asiakkaan tarve seurata jatkuvatoimisesti ympäristöään/vesiä/patorakenteitaan

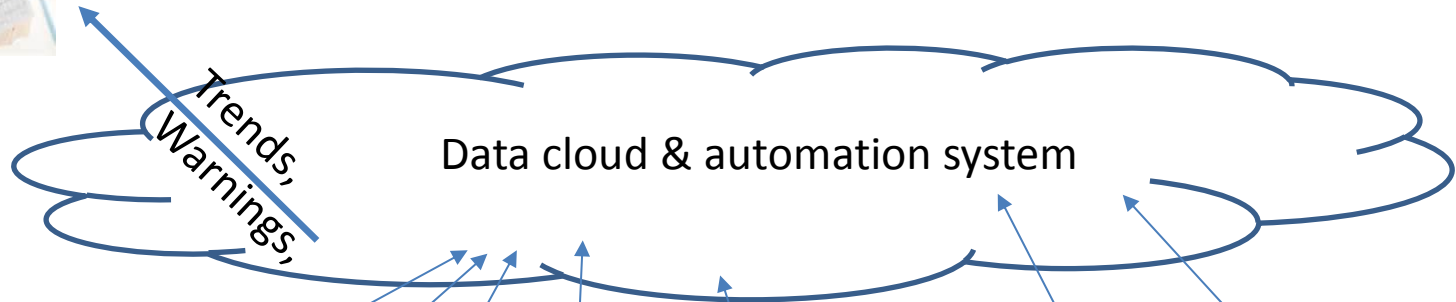
EnMonCon Concept

BAT & BEP for environmental monitoring

Operators,
Site's QEHS manager

Plant & corporate management reports

Environmental
authorities,
stakeholders



Trends,
Warnings,

Data cloud & automation system

LIMS



Solids, COD, BOD, ...
Metals, oil, pH, flow, conductivity,...

Manual field
measurements

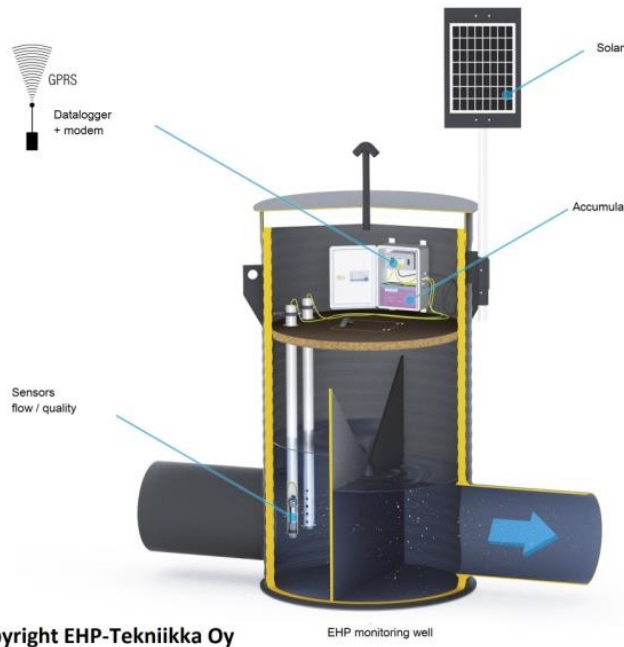


EHP ENVIRONMENT Oy

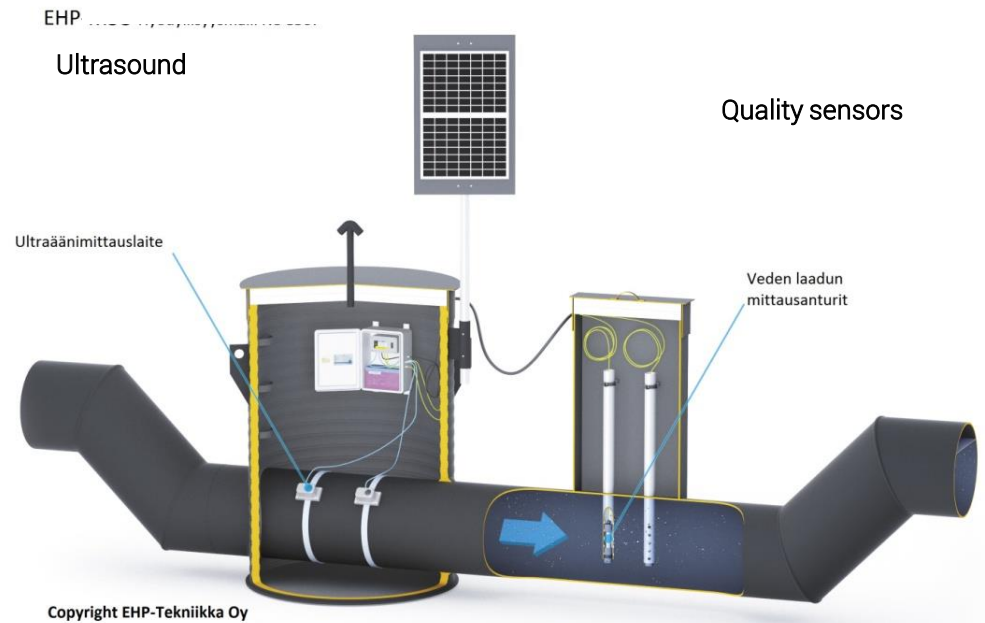
Tuotekehitystä, verkostoitumista, suunnittelua, markkinaselvityksiä, myyntiä ja markkinointia

- Julkiset tahot ovat erinomaisia tuotekehityksen osarahoittajia (Tekes, ELY, EU:n ohjelmat...)
- Toiminnan on oltava kannattavaa, tämä on alussa haastavaa
- Yrityksen rahoituksen kokonaisuuden onnistuminen elintärkeää
- Pääomasijoittaja mukaan vasta jos on pakko, mutta suhteita tulee kehittää ja pitää yllä jatkuvasti
- Omaan työhön ja tuotteeseen on oltava palava kiinnostus ja ”polte”, venymiskykyä ja pitkäjänteisyyttä ja ”ei onnistu” tilanteiden sietokykyä tarvitaan
- Tuotekehityksestä markkinoille: aikataulu ja budjetti usein venyy ja ylittyy, mutta kuitenkin yrityksen tulee selvitä eteenpäin
- Oleelliseen keskittyminen ratkaisee menestymisen

EHP MITTAUSRATKAISUJA, PATENTOITU



Copyright EHP-Tekniikka Oy





EHP YMPÄRISTÖPOIJU®





Onnistunut innovaatio

- Ratkaisu, jolla asiakas saa lisäarvoa omalle toiminnalleen
- Lähtee aina asiakastarpeesta tai asiakkaan työn/toiminnan helpottamisesta tai tehostamisesta (kustannus, nopeus, turvallisuus tms.)
- Asiakas on usein mukana kehittämässä asiaa!
- Rahoitusta (tuki, laina tai pääoma) on saatavissa
- Kannattaa tuotesuojata (patentti, hyödyllisyysmallisuoja, tavaramerkki)
- Menee kaupaksi
- Markkinoille päästessään on kannattavaa liiketoimintaa yritykselle



Epäonnistunut innovaatio

- Usein nopeasta ”pähänpistosta” aloitettu ilman tarkempaa miettimättä
- Ei perustu asiakastarpeeseen tai asiakkaan työn/toiminnan helpottamisesta tai tehostamisesta (kustannus, nopeus, turvallisuus tms.)
- Kehittämistyö on aloitettu kun rahoitusta on ollut saatavilla
- Ei mene kaupaksi
- Markkinoille päästessään ei ole kannattavaa liiketoimintaa yritykselle
- Aiheuttaa yritykselle ongelmia, talous, tuotanto
- Pahimmillaan kaataa koko yrityksen



Ajatuksia uusille innovaatioille ja yrityksille

- Hyvä suunnittelu on aina paikallaan, hätiköinti ei yleensä kannata
- Joskus pitää toimia nopeasti, mahdollisuuteen tarttuminen!
- Yrityksen rahoitus kannattaa suunnitella hyvin ja riittävän väljäksi, omaa pääomaa tulee aina olla riittävästi.
- Kassavirta on tärkeintä, sitä on oltava riittävästi koko ajan
- Tuote mahdollisimman suoraan asiakkaan tarvetta ratkaisemaan
- Ei kehitetä tuotetta jos ei varmasti tiedetä kuka sen ostaa, markkinatutkimus / asiakkaan kanssa riittävä keskustelu ennalta
- EU:n sisällä verkostoituminen asiakkaisiin ja yhteistyökumppaneihin eri ohjelmien kautta on hyvä mahdollisuus, suosittelen (varauksella)
- Verkostoituminen kotikentällä on yleensä hyvästä! Mutta iso markkina on muualla
- Tuotesuojaus on tärkeää, mutta alussa ei tärkein asia



environmental solutions.

Kiitos!

Jaakko Seppälä, EHP ENVIRONMENT OY

www.ehpenvironment.com