

LAPIN AMK⁷

Lapland University of Applied Sciences

Ari Karjalainen, Arctic Power – tutkimusryhmän vetäjä
Arctic Geoinvest – Kick Off 13.6.2017

MITEN JALOSTAMME PARHAAT IDEAT INNOVAATIOIKSI?

Orientaatio

- Idean kehittäminen yrityksen kypsyyden mukaan
 - Start-up
 - Koko liiketoiminta perustuu ideaan
 - Haasteet monenlaiset
 - Liiketoiminnan käynnistäminen
 - Idean jalostaminen kaupalliseksi tuotteeksi tai palveluksi
 - Liiketoiminnan kannattavaksi saaminen
 - Uutta liiketoimintaa
 - Olemassa olevan yrityksen toiminnan laajentaminen uusilla tuotteilla tai palveluilla
 - Haasteet liittyvät liiketoiminnan strategisiin valintoihin
 - Miten uudistuvaa liiketoimintaa johdetaan?
 - » Nykyinen liiketoiminta
 - » Uudet tuotteet tai palvelut

Idean kehittäminen innovaatioksi on usein pitkä prosessi

- Idean verifiointi, onko tässä mitään järkeä?
 - Onko tällainen keksintö jo olemassa?
 - Kilpailutilanne (tämän voi vaikka tehdä ite netissä ja usein nopeasti)
 - FTO-selvitys patenttitoimistossa, voisiko tästä suojata jotain?
- Markkinat, onko tälle kysyntää (Fast fail-periaate)
 - Ja millainen versio ideasta vetää?
 - Missä ensimmäiset markkinat ovat?
 - Heti alun perin GLOBAALI ajattelu markkinoista (suomen markkinat ovat pienet)

Mitä sitten?

- Prototyyppien kehittämistä, testausta, vaatimustenmukaisuutta (lainsäädäntö)
- Suojaaminen, parantaa kilpailukykyä
- Rahoitus, oma juttunsa
- Brändäys, oman profiilin luomista, välttämätöntä kv-markkinoilla?
- Markkinointi ja myynti, usein panostetaan myöhässä
- Liiketoiminnan strategia: nopea exit? Vai pitkäaikainen liiketoiminta?

Innovaatioiden syntymisen haasteita

- Miksi ideat jäävät ”pöytälaatikkoon”
 - Ei ole strategista suunnitelmaa siitä, mitä yrityksen pitäisi tehdä
 - Päivittäisen toiminnan pyörittäminen
 - Ei ole työkaluja siihen miten toimintaa kehitetään
 - » Hallitustyöskentely puuttuu (ammattimaisuus)
 - Tulosten hitaus
 - Asian kehittäminen kestää helposti vuosi(a) -> pitkäjännitteisyys
 - Resurssien puute?
 - Rahoitus?
 - » Rahoitusosaamisen puute,
 - omarahoitus
 - julkinen rahoitus
 - yksityinen rahoitus
 - Henkilöstöresurssit
 - » Yrityksen osaaminen ja sen kapeikot -> verkostot, avoimuus jossain määrin
 - Osaaminen, miten asiaa lähdetään viemään eteenpäin?
 - » Projektointi
 - » Suunnitelmallisuus

Muutamia ideoita haasteiden taltuttamiseen

- Liiketoiminnan johtaminen
 - Strategia: uudistumishalukkuus
 - Suunnitelmallisuus, yrityksen hallituksen tärkeys
 - Jäsenet valittava liiketoiminnan operatiivisen johdon ulkopuolelta
 - Mukaan kokemusta
 - Suunnitelmat, seuranta, ohjaus
- Verkostojen kasvattaminen ja hyödyntäminen
 - Näihin pitää satsata,
 - kannattaa olla yhteyksiä eri puolille
 - kannattaa osallistua erilaisiin tapahtumiin
 - Kasvu Open
 - Slush
 - Mm. Finnpartnership järjestää: ”PK-yritykset maailmalle”-seminaarisarjan
 - sopivat kumppani yritykset, joiden kanssa yhdistää resursseja
 - tutkimuslaitokset, AMKit, yliopistot, kehitysyhtiöt, innovaatiokeskittymät,

Mistä niitä ideoita syntyy...

- Joiltain ihan spontaanisti... (keksijät)
- Megatrendit ja hiljaiset signaalit voivat olla kipinä innovaatiolle
 - Maailmalla on vallalla suuntauksia..
 - Ympäristöasiat
 - Pariisin ympäristösopimus
 - Valtioiden tuki ympäristöystävällisiin ratkaisuihin
 - Päästörajat, energialuokitukset (EU-direktiivit)
 - Teknologiset saavutukset
 - Biomateriaalit
 - Liikenteen sähköistyminen
 - Trendit
 - Kasvispohjaiset tuotteet: härkis yms.
 - Hyvinvoinnista huolehtiminen
 - Terveysten seuranta, uusia tuotteita
 - Liikkumisen seuranta
 - Lähiruoka/puhdas ruoka, tarina, alkuperä, brändäys
 - Arctic Food
 - Revontulinauta
 - Yms.
 - Lapissa: **Kaivokset**, Matkailu, Bioenergia
 - Digitalisaatio
 - Poikkialaista,
 - Sovelletaan useilla aloilla
- Innovaatiot syntyvät usein eri alojen rajapinnoissa
 - Monialaisuus,
 - kuitenkin keskitytään omaan osaamiseen
 - digitalisaation hyödyntäminen

Tarina – eSled sähkömoottorikelkka

- 2007: sähköautot tulevat markkinoille -> miksi ei sähkömoottorikelkka? -> FTO selvitys
- 2009: eMotion sähkökelkan prototyypin kehittäminen
 - Kelkka toimii hyvin...
- 2011: Sähkökelkka ”fleet” testiin safarikäytössä
 - Tarvitaan huippunopeutta lisää, uskottavuus ja kiinnostus koetuksella
- 2015 ja 2016: Kilpailut kansainvälisesti -> menestys
- 2016-2017: Kaupallistamisen valmistelu:
 - markkinat
 - FTO, suojaus
 - teknologian tason selvittäminen
 - uusien teknologioiden verifiointi
 - sarjatuotannon vaatimusten selvittäminen
 - vaihtoehtoiset liiketoimintamallit

Kiitos!

Ari Karjalainen

ari.karjalainen@lapinamk.fi

POHJOISTA TEKOA

LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences

www.lapinamk.fi